

KROMA.

Primer contacto con **tu marca**



01

Isotipo ganadores

Los isotipos son especialmente útiles en el diseño de identidad visual corporativa, marcas, señalización y diseño de productos. Son efectivos para comunicar visualmente una idea o concepto de manera rápida y fácilmente reconocible. Al ser simples y directos, los isotipos son memorables y pueden ayudar a crear una conexión emocional con el público objetivo.



No son solo formas sin sentido.



En esta primer opcion intentamos justificar el servicio, siendo la lupa un elemento que significa dar seguimiento muy riguroso y detallado, en donde se busca encontrar aquellos procesos que se pueden mejorar.



En la segunda opcion, mi favortia, se crea un isotipo a raiz de la inicial de la marca, acompañado de un vortice circular, este mismo da a entender que Saguify sera el punto central y las soluciones seran su desgloce.



La ultima opcion pero no menos importante, es una forma compuesta de dos flechas que forman una S. El proposito de las flechas se entiende como la retroalimentacion entre lo que ofrece Saguify, y el feedback del cliente.

Biennale

La tipografía de

Saguiify

Nos encontramos con una tipografía serif, ideal para marcas que se basan en la comunicación. En rasgos generales esta tipografía es moderna y atemporal. Con retoques y ajustes visuales para darle al nombre una fácil lectura, ya que la misma son conjugaciones en inglés.



coo
udo
ias e
delo
ces

Saguify

#Saguify
rentables.
e negocios
ching crea
cias. Nuest
Zamos
nos agenci

Optimizamos agencias,
maximizamos
ganancias. Nuestro
coaching crea modelos
de negocios sólidos y
rentables.

#Saguify

www.saguify.com



Nuestro coach
especializado ayuda a
las agencias a prosperar
con modelos de negocio
eficaces y estratégicos

WWW.SAGUIFY.COM

Creamos verdaderas
Estrategias



Una marca
pensada para
triunfar.



07

Colores Corporativos



08

#4B47DD

#19213A

white



 **SaguiFY**

