

01

BRAND IDENTITY

Guidelines

Sobre Olimpo:

Olimpo es una empresa especializada en el desarrollo de sitios web, aplicaciones web y móviles con un enfoque centrado en el usuario. Nuestra empresa se distingue por ponerlos en el lugar del usuario, nuestra empatía hace que podamos profundizar en la experiencia del usuario para ofrecer un servicio completo y de alta calidad.

En Olimpo, nuestro compromiso es proporcionar soluciones tecnológicas innovadoras que satisfagan las necesidades de nuestros clientes. Nos esforzamos por estar a la vanguardia de las tendencias y tecnologías más actuales, para así ofrecer un servicio integral y de calidad superior. Nuestro equipo de profesionales altamente capacitados y apasionados se dedica a brindar la mejor experiencia al cliente, trabajando juntos para alcanzar objetivos comunes.

Este manual de marca tiene como objetivo proporcionar una guía completa y detallada de los principios y directrices visuales de la marca Olimpo Web Design LLC. Esperamos que sirva como una herramienta útil para garantizar que nuestra marca se presente de manera coherente y efectiva en todas las plataformas y comunicaciones.

Guía de la marca

01

Logotipo

001____006

02

Colores

007____009

03

Tipografía

010____011

04

Mockups

012____015

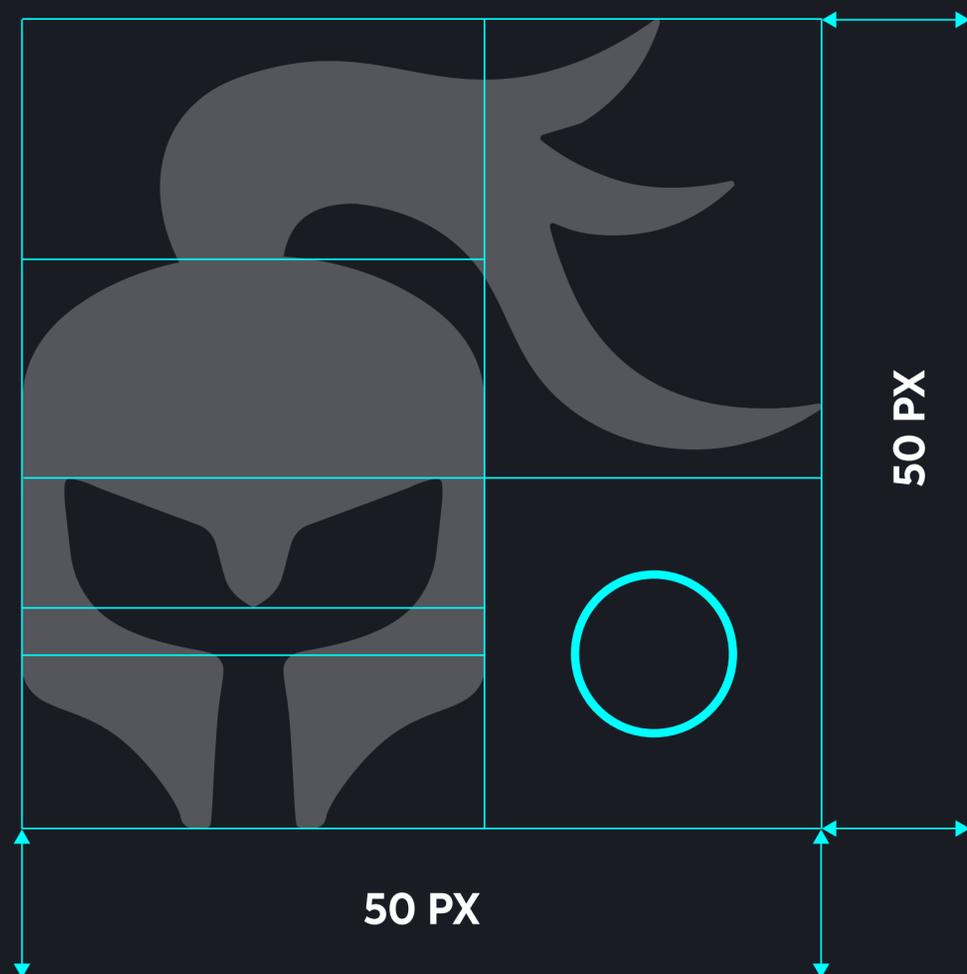
01

Logotipo



El nuevo isotipo cuenta con la característica principal de un casco tradicional usado por los guerreros en los coliseos. El peso visual se encuentra distribuido en dos partes para lograr una simetría cuadrada.

Esta nueva versión está destinada a cumplir con la función de modernizar la estética de la empresa, y adaptarse a las nuevas era de diseño simplistas,



El peso visual del isotipo se distribuyo hacia la izquierda, dejando así, un vacío estratégico de composición (○)

*Esta sección **jamás debe ser ocupada** por elementos visuales ajenos a la marca, teniendo un área de respeto de 50 px o más.*



HORIZONTAL

El posicionamiento horizontal será utilizado solo en situaciones donde el isologo no logre buena legibilidad.



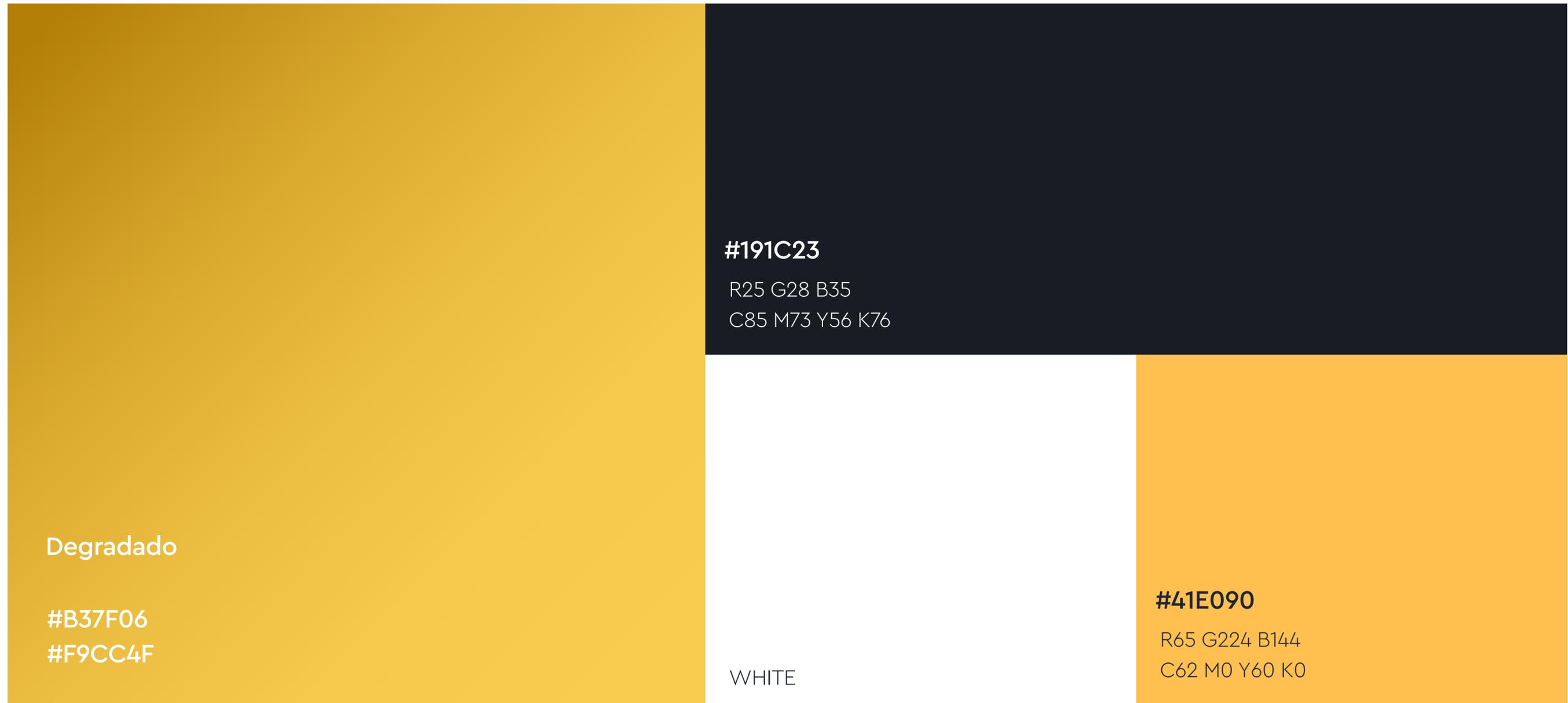
VERTICAL

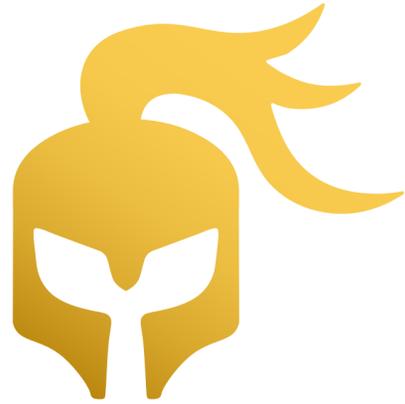
El correcto posicionamiento es el formato vertical. Se usará siempre para identificar la marca de esta manera.

02

Colores

Colores Corporativos





Uso correcto de los colores

El uso correcto de los colores corporativos deben respetarse siempre. El uso incorrecto de los mismos ocasionará mala legibilidad.

03

Tipografía

Fuente Lexend Deca para títulos principales

Fuente **inter** en variable “Regular” para bloques de textos, botones y descripciones.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

04

Mockups





olimpoweb



olimpoweb

