



**cordón
del plata**

Agua de cuenca artesiana

Cordón del Plata, agua natural de manantial artesiano, empieza su jornada con lluvia y nieve en la cima de la cordillera de los Andes. Lleva al menos 15 años para que cada gota de CORDÓN DEL PLATA sea filtrada a través de las formaciones de arena glacial de los ANDES. Es también en esta jornada que el cordón Del plata adquiere sus cualidades únicas, el equilibrio en su composición mineral.

La composición mineral de cordón del Plata ha sido siempre única desde sus inicios. Cordón del Plata, agua natural de manantial es exclusivamente embotellada en su fuente (Manantial Artesiano), la cual yace en la base de la Cordillera de los Andes, lejos de todo desarrollo urbano o industrial. El manantial está claramente indicado en las etiquetas de las botellas del agua cordón del Plata. La alta calidad de Cordón del Plata, tanto en la fuente, como en el producto embotellado es controlada por pruebas analíticas. Estas pruebas comprueban que el agua no está de ninguna forma contaminada. Las pruebas se realizan a diario en la fuente antes de que el agua sea embotellada y en el producto terminado para verificar que la composición mineral sea constante, la ausencia de contaminación y la calidad de las botellas de plástico. La tubería de acero inoxidable que sale a partir de la fuente va directamente a la planta. La planta y su equipo están diseñados para proteger la pureza de cordón del Plata, además de los equipos automatizados de embotellado que se mantienen bajo estrictas condiciones sanitarias.

Guía

01

Isotipo

004___006

02

Colores

007___009

03

Tipografía

010___011

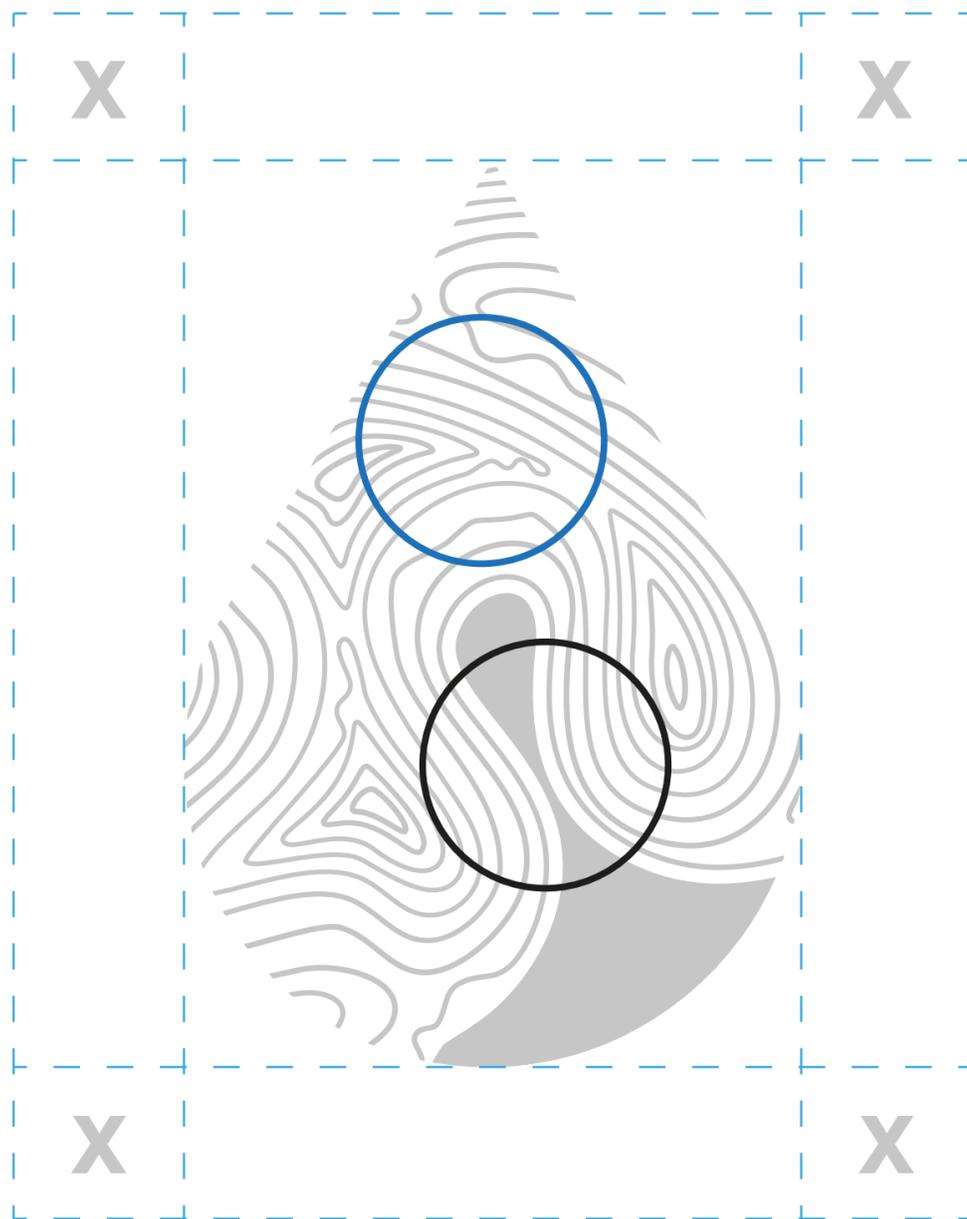
04

Mockups

012___015

01

Isotipo



Para evitar entrar en la monotonía del diseño a partir de una montaña, se aplicaron 3 recursos que le dan un énfasis mas moderno y digital dentro del mercado actual.

1

Se creó un patrón de líneas que representan la topografía local de la región

2

Una fuerte intervención que simula el “cordón” y el despli-
gue del agua

3

Se le da una forma de gota de agua, para que la marca sea reconocible a nivel de audiencia general

Debe considerarse una área de respeto entre el isotipo y los elementos que lo rodean siendo **X=20px** o más según lo que se necesite.



**cordón
del plata**

Versión Negativa



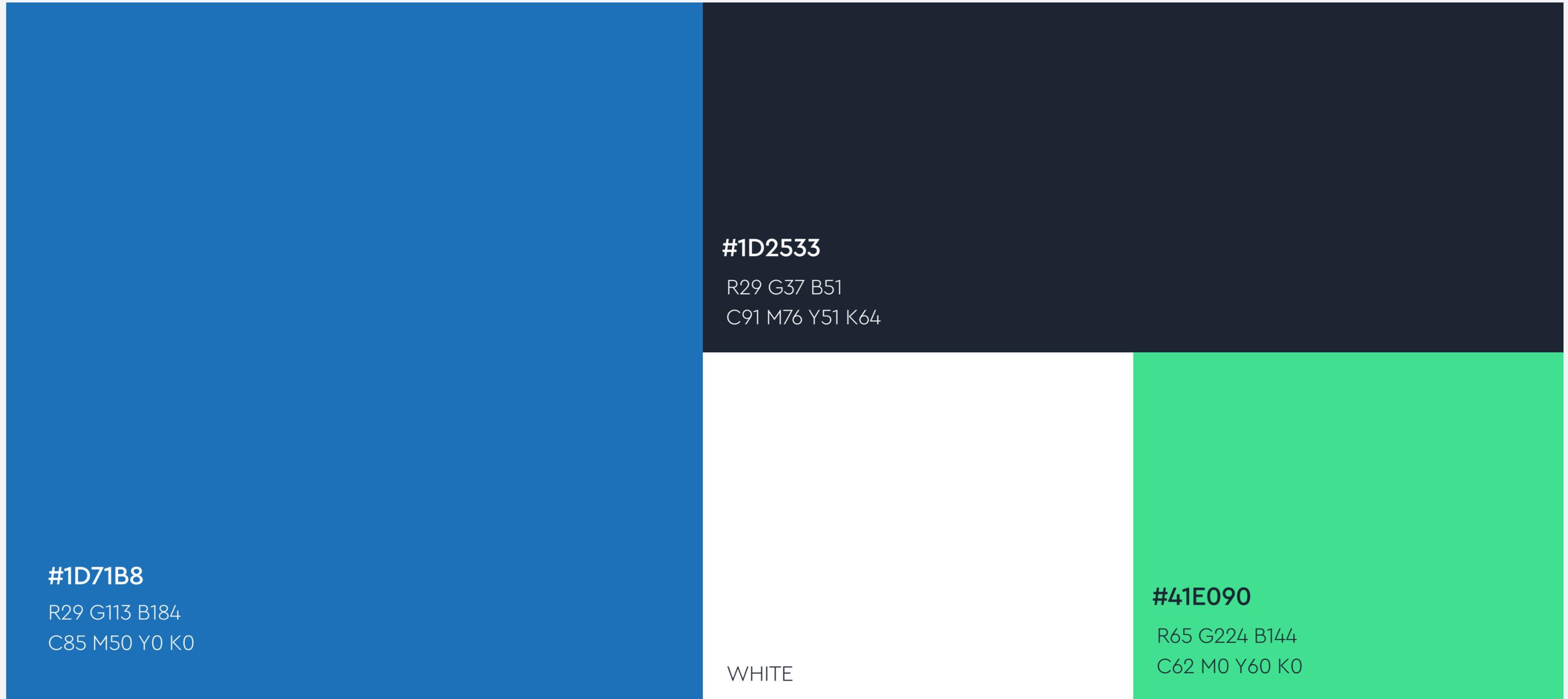
**cordón
del plata**

Versión Positiva

02

Colores

Colores Corporativos





Uso correcto de los colores

El uso correcto de los colores corporativos deben respetarse siempre. El uso incorrecto de los mismos ocasionará mala legibilidad

03

Tipografía

Tipografía: Axiforma

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ & % ` * ()

→ [Descargar aquí](#)

04

Mockups







123 Street Name
City Name
State, Country
12345

